

Date : 07/01/12

## Qui trouve ses bureaux sur internet ?

L'entreprise et sa recherche de bureaux - Quel usage d'Internet ?

BureauxLocaux.com, 1er site web d'immobilier d'entreprise spécialisé dans la location de bureaux, entrepôts et commerces pour toutes les entreprises partout en France, présente la troisième édition de son baromètre annuel sur « L'entreprise et sa recherche de bureaux ». A travers cette étude, Vincent Gadonneix, président de Cap Info Pro et fondateur de BureauxLocaux.com, a souhaité mettre en exergue une tendance émergente qui devrait s'accroître dans les années à venir : l'usage d'internet et des Smartphones dans cette quête de nouveaux locaux.

Pour presque deux tiers des entreprises interrogées (57%) Internet est le premier canal pour les recherches d'immobilier professionnel, loin devant les Connaissances/Relations et Conseils immobiliers avec respectivement 43% et 41% de réponses. Et ce phénomène est d'autant plus vrai pour les recherches de petites et moyennes surfaces.

Ce plébiscite est notamment dû à la souplesse qu'apporte le canal web aux décideurs. Grâce à Internet ils peuvent en effet chercher à tout moment de la journée, et en particulier en dehors des horaires de bureau (pour 40% d'entre eux). C'est probablement cette souplesse d'utilisation qui explique également que 75% des entreprises interrogées déclarent effectuer leurs recherches au moins une fois par semaine.

L'étude nous apprend également que 60% des entreprises interrogées se donnent moins de 6 mois pour trouver leurs futurs bureaux. Un délai relativement court durant lequel l'efficacité et la rapidité de l'outil web trouvent tout leur sens.

Par ailleurs, si les dirigeants restent les principaux protagonistes en charge de la recherche, Bureauxlocaux.com a constaté que sur son site, ceux qui passaient par le net étaient plus jeunes de 10 ans que la moyenne des décideurs en France.

Si Internet est donc bien le premier vecteur pour les recherches, 86 % des répondants précisent que même si il y a des discussions en cours avec un conseil immobilier, ils continuent leur veille online.

## Évaluation du site

DirectGestion s'adresse aux propriétaires et futurs propriétaires de biens immobiliers, particuliers ou professionnels. Le site propose des petites annonces ainsi que des articles concernant l'actualité de l'immobilier en France.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 16

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Toujours en quête de la meilleure affaire les décideurs déclarent à 39 % consulter entre 2 et 3 sites, 21 % entre 3 et 5 sites et 16 % vont au-delà des 5. Ces sites sont très souvent complémentaires : site spécialiste, site généraliste et site de mise en relation directe avec les propriétaires. Parmi eux, les deux tiers annoncent utiliser BureauxLocaux.com.

20 % des personnes interrogées indiquent utiliser leur Smartphone dans leur recherche de bureaux, et ce majoritairement pour la consultation des alertes.

Une tendance qui devrait s'accroître selon Vincent Gadonneix, président de Cap Info Pro et fondateur de BureauxLocaux.com : « Lors de notre étude, 36 % expliquaient ne pas l'utiliser tout simplement parce qu'ils n'en possédaient pas. Il y a fort à parier que cette tendance va prendre plus d'ampleur dans les mois et années à venir, le taux d'équipement de ce type de mobile ne cessant de progresser ». Il ajoute « Internet est incontournable dans le monde des entreprises et ce pour de multiples critères. Le Smartphone source de mobilité extrême devrait donc suivre l'expansion. »

#### Méthodologie du baromètre

Cette 3e édition du baromètre BureauxLocaux.com a été réalisée en partenariat avec l'Association des Directeurs Immobiliers (ADI), Business Immo, Le MEDEF Ile de France et Regus. Cette enquête s'appuie sur un échantillon de 259 répondants (décideurs et chefs d'entreprises français de tous secteurs d'activité et représentant des entreprises implantées sur tout le territoire). Plus de 80 % des répondants représentent une entreprise de moins de 50 salariés. 49 % se situent à Paris et région parisienne. Le recueil d'informations a eu lieu entre juin et septembre 2011, par questionnaire en ligne.