

Date : 01/02/13

Internet est la 1e source d'information pour 75 % des dirigeants, selon Bureaux-Locaux

Le 4e baromètre BureauxLocaux.com révèle que les trois quarts des dirigeants d'entreprise utilisent les sites d'annonces comme principal canal de recherche immobilière.

"Internet s'est affirmé comme le principal canal de recherche immobilière des entreprises. Il y a 3 ans, moins d'un tiers des entreprises consultait internet pour leurs recherches immobilières. Aujourd'hui, les sites d'annonces sont utilisés par trois quart d'entre elles. Internet est désormais loin devant les autres sources d'information que sont les connaissances et les relations, les conseils immobiliers et les panneaux. Quand une entreprise a confié sa recherche à un conseil, elle reste généralement en veille en continuant à consulter les annonces en ligne, notamment par le biais de leur smartphone, dont l'usage a doublé depuis 1 an" commente, confiant, Vincent Gadonneix, fondateur de BureauxLocaux.com.

Évaluation du site

Le site Internet du magazine BusinessImmo diffuse des articles concernant l'actualité professionnelle de l'immobilier en France. Il propose également une lettre d'information.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 47

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine