

Date : 20/06/13

Immobilier d'entreprise : transactions en retrait de 24% au T1, Internet privilégié pour les recherches selon BureauxLocaux.com

Le volume des transactions sur le marché de l'immobilier d'entreprise a chuté de 24 % au 1er trimestre 2013 par rapport à la même époque en 2012.



© zhu difeng - Fotolia.com

BureauLocaux note une chute de 24 % du volume des transactions sur le marché de l'immobilier d'entreprise. Selon **BureauxLocaux**, il faut remonter à 2004 pour constater une telle baisse.

Par ailleurs, Internet est privilégié par un nombre croissant d'entreprises pour leur recherches. **BureauxLocaux.com** enregistre pour sa part une hausse de 50 % de son audience au 1er trimestre par rapport à la même époque l'an dernier.

a Évaluation du site

Le site Internet du magazine BusinessImmo diffuse des articles concernant l'actualité professionnelle de l'immobilier en France. Il propose également une lettre d'information.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 52

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

"Paradoxalement la crise immobilière renforce l'usage d'internet, commente Vincent Gadonneix, fondateur du site. En effet, Internet est le meilleur outil pour avoir une vision large de l'offre en quelques clics et comparer les prix en toute transparence. Une démarche systématique pour les chefs d'entreprise, qui souhaitent aujourd'hui optimiser leurs charges et en particulier les coûts immobiliers. "