

Date : 25/06/13

L'Immobilier d'entreprise s'enrhume



Immobilier d'entreprise : le grand « coup de froid » du 1er semestre : le volume de transactions affiche un retrait de 24% par rapport à 2012. Des disparités fortes par segment : - 41% pour les surfaces supérieures à 5 000 m² - 6% pour les surfaces intermédiaires (entre 1 000m² et 5 000 m²) - 18% pour les petites surfaces (moins de 1 000 m²) Il faut remonter à 2004 pour retrouver une baisse aussi forte.* Source : Immostat : demandes placées au 1er trimestre 2013 (marché locatif francilien) Pour Vincent Gadonneix, Fondateur de **BureauxLocaux . com** : Internet s'est affirmé comme le principal canal de recherche immobilière des entreprises, loin devant les autres sources d'information que sont les connaissances et les relations, les conseils immobiliers et les panneaux. Paradoxalement la crise immobilière renforce l'usage d'internet. En effet, Internet est le meilleur outil pour avoir une vision large de l'offre en quelques clics et comparer les prix en toute transparence ; Une démarche systématique pour les chefs d'entreprise qui souhaitent aujourd'hui optimiser leurs charges et en particulier les coûts immobiliers. Pour les assister, **BureauxLocaux . com** met à leur disposition un baromètre

a Évaluation du site

Actusite s'adresse aux conseillers indépendants de l'assurance et de la gestion du patrimoine. Il leur propose un espace perso, un service de création de blog et de vitrine en ligne ainsi que l'actualité de l'assurance, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

des prix immobiliers mais aussi de nouveaux services cette année : calculateur de surface et décryptage de l'actualité juridique avec Fidal, l'un des premiers cabinets d'avocats Français.