



## Internet plébiscité par 8 dirigeants sur 10 selon **BureauxLocaux.com**

BUREAU - 04 10 2013

La proportion des dirigeants d'entreprise ayant recours à Internet pour leur recherche immobilière a plus que doublé en cinq ans (+110%), selon la 5e édition du baromètre BureauxLocaux.com réalisée en partenariat avec Business Immo



BureauxLocaux.com

81% des dirigeants d'entreprise plébiscitent Internet pour leur recherche immobilière, selon le baromètre 2013 de BureauxLocaux.com. La part des recherches en ligne a progressé de 110% en cinq ans. Les sociétés de conseil ne figurent plus qu'à la troisième place des moyens privilégiés, derrière le bouche à oreille. Ainsi, un dirigeant sur deux mise davantage sur ses propres connaissances ou relations pour trouver de nouveaux locaux pour son entreprise. 36% des sondés préfèrent faire appel aux services des sociétés de conseil immobilier, mais même dans ce cas, 95% poursuivent en parallèle leurs propres recherches en ligne.

Sans surprise, les dirigeants internautes privilégient les sites d'annonces à 83% pour les surfaces inférieures à 1 000 m<sup>2</sup> ; 64% pour les superficies supérieures. Une majorité (63%) consulte de un à trois sites, aussi bien pour la location que pour l'achat. Pour l'heure, les centres d'affaires n'intéressent que 6% des internautes, une proportion amenée à croître à l'avenir.

Pour les entreprises, Internet s'avère un moyen plus pratique et rapide, utilisable n'importe quand, dans un contexte où les délais de décision de raccourcissent. Ainsi, quatre cadres sur dix effectuent leur recherche en ligne en dehors de leurs horaires de travail. Au niveau des appareils électroniques, un sur cinq reçoit ou consulte des annonces depuis son mobile ou sa tablette tactile. En outre, un dirigeant sur deux se donne moins de six mois pour trouver de nouveaux locaux à son entreprise, contre 44% l'an dernier. La capacité des entreprises à anticiper leur déménagement s'est considérablement réduite, puisque moins d'un sondé sur deux déclare avoir un projet à plus d'un an, contre 32% en 2012. Par ailleurs, une entreprise sur deux prévoit une baisse de son besoin en mètres carrés, même si, dans les faits, une recherche sur deux reste motivée par un besoin d'agrandissement. Autre signe d'un climat économique plus incertain : un dirigeant sur quatre se dit intéressé par des baux de courte durée (inférieurs à 24 mois), soit trois fois plus que l'an dernier.

Enfin, le lieu et l'environnement de travail constitue le facteur de motivation le plus important des salariés pour 63% des dirigeants, juste derrière l'ambiance (71%) dans laquelle les bureaux jouent néanmoins un rôle non négligeable.

Mot(s) cle(s) : BureauxLocaux.com, BureauxLocaux, Baromètre BureauxLocaux.com