

# Immobilier d'entreprise : des signes de reprise

*Selon le dernier baromètre **BureauxLocaux.com**\*, site d'annonces immobilières pour les entreprises, le marché de l'immobilier d'entreprise, victime l'an dernier de la crise, semble reprendre des couleurs.*

**B**ureauxLocaux.com, 1<sup>er</sup> site d'annonces immobilières pour les entreprises, vient de publier les résultats de son baromètre annuel qui mettent en lumière des premiers signes annonciateurs d'une reprise du marché de l'immobilier d'entreprise en 2014.

Les dirigeants anticipent le retour à la croissance. Deux tiers des recherches immobilières des entreprises sont motivées par une perspective de développement économique. A comparer avec les motivations des entreprises en 2012, qui étaient principalement liées à une anticipation de baisse d'activité et à un souhait de réduire les coûts immobiliers.

## NOUVELLE DYNAMIQUE

Par ailleurs, les entreprises semblent moins attentistes : 54 % se donnent moins de 6 mois pour trouver ses nouveaux bureaux (contre 44 % en 2012) et moins de 20 % se donnent un délai supérieur à un an pour concrétiser leur projet immobilier (le cas d'1/3 d'entre elles en 2012). Toutefois, un nombre croissant de dirigeants d'entreprises hésitent à s'engager sur le long terme avec des baux 3-6-9 et veulent s'assurer un maximum de flexibilité. Ce qui se traduit logiquement par l'appétit croissant pour les solutions de courte durée (baux précaires, sous-location, centres d'affaires). En effet, selon le baromètre BureauxLocaux.com 2013, 1/4 des entreprises envisage désormais cette solution, soit trois fois plus qu'en 2012. « Après une période 2012-2013 au ralenti, notre baromètre met en lumière une nouvelle dynamique dans les recherches immobilières des entreprises, explique Audrey Blanchard, directrice déléguée de BureauxLocaux.com. Un signe que les dirigeants envisagent l'avenir avec plus d'enthousiasme, un indicateur de bon augure pour le marché de l'immobilier d'entreprise. »

**(\*) Enquête annuelle réalisée entre juin et septembre auprès de dirigeants d'entreprises, sur un échantillon représentatif de 351 répondants.**

