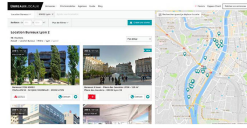


# BureauxLocaux : la nouvelle version du site va plaire aux agences

- Le 18/09/2017 à 14h37  
- par Jean-Baptiste Favier



**BureauxLocaux propose une version améliorée de son site internet. Le site, qui met en avant 26 000 annonces de bureaux, commerces et entrepôts à la location et à la vente, propose de nouvelles fonctionnalités, des améliorations, afin de « faciliter toujours plus les recherches immobilières des entreprises en visant l'exhaustivité de l'offre et en apportant les informations complémentaires nécessaires à la réussite de leur projet ».**

Ainsi, la présentation des annonces affichées sur le site " a ainsi été optimisée. Sur les résultats de recherche comme sur les annonces, les photos sont quatre fois plus grandes qu'avant. Par ailleurs, les plans, visites virtuelles et vidéos sont plus facilement accessibles. Parallèlement, pour valoriser les reportages photo en haute définition qui se généralisent chez les agences clientes de BureauxLocaux, le nouveau mode galerie permet d'afficher les visuels en plein écran en un clic ".

Mais la refonte n'est pas uniquement cosmétique : " Pour réussir un projet immobilier, une entreprise doit pouvoir analyser les qualités intrinsèques d'un bien mais aussi disposer d'informations détaillées sur son environnement géographique et sur les prix du marché " estime BureauxLocaux, qui a donc incrémenté une carte des transports en commun à proximité du bien, qui s'affiche automatiquement sur les annonces. L'utilisateur peut également comparer le prix d'un bien avec les prix moyens affichés dans le secteur (base calculée à partir des 26 000 annonces publiées), actualisés mensuellement.

Le site a également mis l'accent sur la facilité de mise en relation. Outre les contacts " classiques " email et téléphone, l'utilisateur pourra également prendre en ligne un rendez-vous directement avec l'agence. Ces agences clientes de BureauxLocaux voient également leur interface de présentation s'améliorer en matière de visibilité ; elles disposent dorénavant de leur " propre vitrine pour présenter son équipe, son savoir-faire et les biens qu'elle commercialise ". Elles pourront également habiller leurs annonces d'un bandeau vertical supplémentaire afin de " personnaliser leurs offres à leurs couleurs, avec la possibilité de présenter leur expertise ".



" Notre obsession est d'offrir aux agences la meilleure rentabilité pour chaque euro investi. Nous allons continuer à miser sur la technologie pour optimiser l'efficacité de notre plateforme : plus d'informations qualitatives pour l'utilisateur, plus de visibilité pour nos clients " conclut Sophie Desmazières.

**Jean-Baptiste Favier**  
*Chef des informations*

---