

BureauxLocaux en mode HD

Publié le 14/09/2017 à 18:11



DESMAZIÈRES Sophie © DR

BureauxLocaux.com, qui se présente comme le premier site d'annonces immobilières destinées aux entreprises, fait peau neuve. Le portail, qui affiche 26 000 annonces de bureaux, commerces, entrepôts à la location et à la vente en France, se dote de fonctionnalités inédites.

Celles de base (moteur de recherche, présentation des annonces, géolocalisation...) ont été profondément améliorées, tandis que de nouvelles ont fait leur apparition (transports à proximité, street view, prix immobilier...).

Le nouveau site fait ainsi la part belle au visuel. « Sur les résultats de recherche comme sur les annonces, les photos sont ainsi quatre fois plus grandes qu'avant. Parallèlement, pour valoriser les reportages photo en haute définition qui se généralisent chez les agences clientes de BureauxLocaux, le nouveau mode galerie permet d'afficher les visuels en plein écran en un clic », souligne [Sophie Desmazières](#), présidente et fondatrice du site.

BureauxLocaux affiche désormais davantage d'informations contextuelles. « Nous apportons des éléments de contexte nécessaires pour aider les entreprises à prendre les

bonnes décisions, à l'exemple des transports en commun à proximité qui s'affichent ainsi automatiquement sur les annonces », nous explique Sophie Desmazières. La fonctionnalité suppose que l'adresse exacte soit renseignée, ce qui devient la norme. Dans ce cas, il est également possible d'explorer le quartier grâce à Street View.

Parmi les autres nouveautés du site : une meilleure transparence du marché par la possibilité de comparer le prix d'un bien avec les prix moyens affichés dans le secteur. « Ces prix moyens sont calculés à partir de notre base de données constituée des 26 000 annonces publiées et actualisées tous les mois », précise Sophie Desmazières. À noter également, le développement de nouveaux outils pour « fluidifier la prise de contact », en particulier la possibilité de prendre des rendez-vous en ligne.

Enfin, au-delà de la mise en avant des offres immobilières, BureauxLocaux se veut aussi une vitrine des conseils immobiliers. Ainsi chacune des 450 agences clientes du site dispose de sa propre vitrine pour présenter son équipe, son savoir-faire et les biens qu'elle commercialise. « Notre obsession est d'offrir aux agences la meilleure rentabilité pour chaque euro investi », insiste Sophie Desmazières.